

感性商品研究部会第 40 回研究会（ご案内）

感性商品研究部会第 40 回研究会を次の通り開催致しますので、ここに、ご案内申し上げます。

記

日 時：2010 年 6 月 5 日（土）14:00～17:00

場 所：早稲田大学早稲田キャンパス 11 号館（大隈老候銅像
の右奥の建物）8 階 817 教室

<http://www.waseda.jp/jp/campus/waseda.html>

主 催：長沢伸也（早稲田大学ビジネススクール）

司 会：神田太樹（西武文理大学）

発 表：1. 「感性価値」による企業活動支援

高畠聡（秋田県総合食品研究センター）

小野一彦（秋田県企画振興部）

千葉俊成（秋田県企画振興部）

染谷高士（株式会社アルビオン）

2. 女子大学生が意図する服装による印象管理効果

大石さおり（文化女子大学）

3. 形の計量化と感性評価

川村浩（大阪大学）

参加費：500 円 但し、日本感性工学会員は無料

懇親会：研究会終了後、大隈講堂前のユニカフェに移動して、
会費 3000 円で開催

以上

研究会には、どなたでもご自由にご参加頂けますので、参加ご希望の方は、皆様お誘い合わせの上、研究会当日に直接会場まで、どうぞお気軽にお越しください。

問い合わせ先：感性商品研究部会 部会長 神田太樹

E-mail: kanda@bunri-c.ac.jp

Tel: 090-2742-6221