

国際デザインマネジメントセミナー開催のご案内

テーマ：デザイン領域の新たな地平とマネジメントの課題

リーマンショック以降の経済危機は、依然として欧米や日本の景気回復の大きな足かせになっており、既存の産業構造、ビジネスモデル、消費形態に大きな影響を与えています。国の経済発展にともなって、製造業がよりコスト競争力のある地域に移転し、サービス産業をはじめソフト産業が発展するというプロセスは、デザイン領域の拡大や変容をもたらしています。このような視点からソフトやサービス分野でのデザイン研究・実践が先行する欧州から講師を招きセミナーを開催致します。開催要領は以下の通りですので、デザインにご関心の高い企業幹部の方々、行政関係者、教育関係者、デザイン実務・管理者の皆様のご参加をお待ちしております。

日時及び場所：

2010年7月30日(金) 午後1時30分～午後5時（開場：午後1時）
 公立大学法人首都大学東京 秋葉原キャンパス
 東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル12階

内容：

講演1 「欧州を中心としたサービスデザインの現況と今後の課題」
 University of Applied Sciences Cologne, Germany
 International School of Design Professor Birgit Marger 氏

講演2 「ソフトパワーとしてのデザインとマネジメント」
 Parsons Paris School of Art & Design
 Director of Research Brigitte Borja de Mozota 氏

* 講演テーマ、講演の順序等は一部変更となる場合があります。
 * 逐次通訳を行います。

費用： 参加費無料（但し、事前登録をお願いいたします）

定員： 80名（先着順）

主催： 京都工芸繊維大学 国際デザインマネジメント研究センター
 産業技術大学院大学 静岡文化芸術大学

後援： (財)日本産業デザイン振興会 (社)日本インダストリアル
 デザイナー協会、日本感性工学会、日本デザイン学会

問合せ先： セミナー開催事務局担当（京都工芸繊維大学：木谷）
 TEL/FAX: 075-724-7519 E-mail: kitani@kit.ac.jp

参加申込方法： 下記申込書に必要事項を記載の上、Eメール又は
 FAX(075-724-7519)にてお申し込み下さい。

申込締切： 2010年7月28日(水)必着
 申込み多数の場合は先着順にて締め切らせていただきます。

講師紹介



Birgit Marger

ケルン大学で形態心理学を専攻。ヒューレットパッカート社などを経た後、1995年よりケルン応用科学大学インターナショナルスクールオブデザイン教授。2004年に設立された欧米を中心とした研究者のネットワーク組織「サービスデザインネットワーク」の共同創設者で欧州におけるサービスデザイン分野の研究および産業界での実践の第一人者として知られる。



Brigitte Borja de Mozota

パリ大学卒業後、大手百貨店オ・プランタンでバイヤーやブランドマネジメントに従事した後、欧州を中心に様々な大学で講師、助教授、教授職を歴任。2008年よりパーソンズ・パリ校リサーチ部門ディレクターに就任。欧州におけるデザインマネジメント研究の第一人者として知られる。

国際デザインマネジメントセミナー参加申込書

参加者氏名	1	2
会社(団体)名・部署名		
連絡先住所 電話・FAX番号 E-mail	〒 - 電話番号: E-mail:	FAX番号: