

## 大会プログラム詳細 (3日目)

この「大会プログラム詳細」は日付、時間、会場ごとの表示で大会予稿集印刷時点のもので、座長、発表持ち時間、演題名、発表者、連名者、所属については、1日目の注記をご覧ください。

9月15日(金) 早大西早稲田ビル(19号館) 6・7階

口頭発表 注) 国際会議場(総合学術情報センター1・3階)は使用しません

9:45~10:45

会場: 608 研修室 感性教育①

座長: 山崎保寿(信州大学)

15-608	9:45	LOHASの感性をいかした環境教育 豊田祐実・清水裕子・佐々木和也(宇都宮大学)
	10:00	家庭科における伝統文化教育 神山直子(宇都宮大学大学院教育学研究科)、清水裕子・佐々木和也(宇都宮大学)
	10:15	高等学校家庭科における新文化式原型の被服製作への応用 寺内昌子(栃木県立佐野女子高等学校)、佐々木和也・清水裕子(宇都宮大学教育学部)
	10:30	ふろしき環境教育の提案とその意義 車田千紘・清水裕子・佐々木和也(宇都宮大学)

会場: 609 研修室 感性脳機能①

座長: 大坪牧人(名古屋市立大学)

15-609	9:45	イメージを用いた立体幾何学形態の印象評価 李美龍(筑波大学大学院人間総合科学研究科)、李昇姫(筑波大学感性認知脳科学)
	10:00	(発表取り消し) (発表取り消し)
	10:15	デザイン経験の有無による製品に対する選好の構造比較—PAC分析による考察— 姜南圭・山中敏正(筑波大学人間総合科学研究科)
	10:30	<i>Kansei Implication in knowledge Transfer Processes Consequences at the Social Level</i> LEVY Pierre・山中敏正(筑波大学人間総合科学研究科)

会場: 610 研修室 アドバンスセミナー「感性とイメージ」①

座長: 石原恵子(広島国際大学心理科学部)

15-610	9:45	ロボットからの働きかけと感性 原田美徳・石原恵子・石原茂和(広島国際大学心理科学部)
	10:00	謝罪場面における伝達メディアの適切さ—送り手と受け手の視点から— 木野和代・石原恵子・石原茂和(広島国際大学)
	10:15	<i>Morphometrics</i> を用いたかたちと感性の分析(3)—かたちの空間と感性の関係— 石原茂和(広島国際大学心理科学部)
	10:30	自己組織化マップを用いた感性マップの構築—バッチラーニング SOM の応用の検討— 出木原裕順(広島国際大学社会環境科学部情報通信学科)

会場：710 研修室 あいまいと感性①

座長：村井哲也（北海道大学大学院情報科学研究科）

15-710	9:45	回帰分析を用いたTシャツデザインの感性評価について 今村亮介（工学院大学大学院工学研究科）、椎塚久雄（工学院大学情報学部）
	10:00	ICタグを用いた音楽作曲支援システム 東海林瑞江（工学院大学大学院情報学専攻）、椎塚久雄（工学院大学情報学部）
	10:15	映画ポスターの感性評価について 篠崎敬子（工学院大学大学院情報学専攻）、椎塚久雄（工学院大学情報学部）
	10:30	感性を利用した楽曲分析について 風間美佐子（工学院大学大学院情報学専攻）、椎塚久雄（工学院大学情報学部）

会場：711 研修室 感性商品①

座長：妹尾正巳（(株)コーセイ）

15-711	9:45	京都「俵屋」に見る老舗旅館の経験価値創造 入澤裕介（(株)テプコシステムズ）、長沢伸也（早稲田大学ビジネススクール）
	10:00	「虎屋」に見る老舗企業の経験価値創造 染谷高士・長沢伸也（早稲田大学ビジネススクール）
	10:15	サッポロ「エーデルピルス」にみる経験価値創造 小野勇一郎・長沢伸也（早稲田大学ビジネススクール）
	10:30	ワコール高級ブランド「WACOAL DIA」に見る経験価値創造 長沢伸也（早稲田大学ビジネススクール）、藤原亨（早稲田大学ビジネススクール、現クリナップ(株)）

会場：712 研修室 感性哲学①

座長：根津知佳子（三重大大学）

15-712	9:45	早稲田大学「感性と文化」受講者アンケートにみる感性の諸相 山本恵子（早稲田大学大学院文学研究科）
	10:00	名所広島城と観光景観一広島定期観光バスでの観光案内を通して一 横山尚・千代章一郎（広島大学大学院）
	10:15	韓国茶道に関する考察 浜田利満（筑波学院大学）、夫光植（宇都宮共和大学）
	10:30	（発表取り消し） （発表取り消し）

11:00～12:00

会場：608 研修室 感性教育②

座長：清水裕子（宇都宮大学教育学部）

15-608	11:00	創造性開発を目的としたグループワーク方法に関する考察 山崎保寿（信州大学）
	11:15	美術および社会科の中学校教科書に掲載された「歴史的建造物」と感性 山口喜雄（宇都宮大学教育学部）
	11:30	人間らしい感性の形成と図画工作学習 福田友紀（宇都宮大学教育学部生）、山口喜雄（宇都宮大学）

会場：608 研修室 深い感性

座長：清水裕子（宇都宮大学教育学部）

15-608	11:45	“ぞくっと、鳥肌の立つ、凄い演奏音を再生する深い感性のテクノロジー” 宮原誠（中央大学研究開発機構）、石川智治（北陸先端大学院大学）、辻井重男（中央大学研究開発機構）
--------	-------	--

会場：609 研修室 感性脳機能②

座長：山中敏正（筑波大学人間総合科学研究科）

15-609	11:00	香りと形態の変化によるストレス緩和効果の研究 肥田不二夫（日本大学芸術学部）、吉岡利忠（弘前学院大学）、小林郁夫（帝京平成大学情報学部）、川嶋賢一（日本光電工業株式会社）、新里昭保（クリエイティブライフ研究会）、田島幸信（(株)ピクセン）
	11:15	生命システムを基盤とするデザイン体系 五十嵐浩也（筑波大学）、植村朋弘（多摩美術大学）、大坪牧人（名古屋市立大学）
	11:30	身体性をもとにした Enactive Interface 大坪牧人（名古屋市立大学）、五十嵐浩也（筑波大学）、植村朋弘（多摩美術大学）
	11:45	視点差異が身体化に及ぼす影響 植村朋弘（多摩美術大学）、五十嵐浩也（筑波大学）、大坪牧人（名古屋市立大学）

会場：610 研修室 アドバンストセミナー「感性とイメージ」②

座長：石原恵子（広島国際大学心理科学部）

15-610	11:00	むだ時間のある視覚性追従課題に対するヒトの運動戦略 加藤荘志（広島大学大学院国際協力研究科）、岡森英幸（広島国際大学人間環境学部）、岩城達也（広島国際大学心理科学部）
	11:15	入眠時の快適性と脳波変動 岩城達也・石原茂和（広島国際大学心理科学部感性デザイン学科）

会場：610 研修室 インタフェース・デザイン

座長：石原恵子（広島国際大学心理科学部）

15-610	11:30	小児看護におけるプリパレーション・ツールのインタフェースデザインとその有効性 伊藤弘樹（拓殖大学大学院工学研究科）、恩田浩司（フリーランスデザイナー）、岡崎章（拓殖大学工学部工業デザイン学科）、内藤茂幸（北里大学病院看護部）、吉川佳孝（自治医科大学付属病院看護部）
	11:45	小児腎生検における患児の保護者を対象とした説明支援用インタフェース・デザイン 柴田高幸（拓殖大学大学院工学研究科）、岡崎章（拓殖大学工学部工業デザイン学科）、内藤茂幸（北里大学病院看護部）、吉川佳孝（自治医科大学付属病院看護部）

会場：710 研修室 あいまいと感性②

座長：小畑喜一（浦和大学）

15-710	11:00	感性推論とラフ集合、位相 村井哲也（北海道大学大学院情報科学研究科）、工藤康生（室蘭工業大学）、赤間世紀（帝京平成大学）
	11:15	ラフ集合によるスーツ選択ルールの抽出 田辺浩史（工学院大学大学院工学研究科）、椎塚久雄（工学院大学情報学部）
	11:30	ラフ集合を用いた足元のイメージに関する研究 中嶋智史（工学院大学大学院情報学専攻）、椎塚久雄（工学院大学情報学部）
	11:45	ページアンフィタによる自動感情判断システムについて 安藤三智子（工学院大学大学院工学研究科）、椎塚久雄（工学院大学情報学部）

会場：711 研修室 感性商品②

座長：熊王康宏（米久(株)）

15-711	11:00	地域特産品と経験価値創造 高島聡（秋田県農林水産技術センター 総合食品研究所）
	11:15	ホビースト（HOBBYST）と経験価値—所有と共有の喜び 伊藤理紗（感性商品研究部会 東京理科大学MOT）
	11:30	香りイメージの可視化と広告デザイン 妹尾正巳・元永千穂（(株)コーサー）
	11:45	コーポレートイメージの具現化—創業50周年フレグランスの開発— 龍哲弘（(株)アルピオン）

会場：712 研修室 感性哲学②

座長：桑子敏雄（東京工業大学）

15-712	11:00	子どもの造形活動における材に内包される「枠」の役割 安部剛（三重大学大学院教育学研究科）
	11:15	時代・世代を超えて共有・共感する“音”と“モノ” 根津知佳子、松本金矢（三重大学教育学部）
	11:30	合意形成の場と感性 百武ひろ子（(有)プロセスデザイン研究所）

会場：712 研修室 人間力

座長：桑子敏雄（東京工業大学）

15-712	11:45	人間力—企業経営者に通ずる利他心 木村恭子（國學院大學神道文化学部）、田中義敏（東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科）
--------	-------	---

13:00～14:00

会場：608 研修室 文芸・スポーツ

座長：福岡孝純（東京農業大学）

15-608	13:00	短歌におけるフラクタルな時空描写に関する一考察 出店暁美（東京農業大学大学院）、福岡孝純（東京農業大学）
	13:15	子供のための物語創作支援システム 加藤茂（弓削商船高等専門学校）
	13:30	朗読システムの為の感情を有する場面の抽出と感情決定 浦野慧介・杉本富利・村上真・米山正秀（東洋大学工学部情報工学科）
	13:45	ゴルフにおける QOL 向上のための調査分析 福井めぐみ（香川大学大学院）、白木渡・井面仁志（香川大学）、柿本公明（キャスコ(株)）

会場：609 研修室 デザイン・認知・感情

座長：五十嵐浩也（筑波大学）

15-609	13:00	人工物の能動的な作用から起こるインタラクションに関する研究 大川英希（名古屋市立大学大学院）、大坪牧人（名古屋市立大学）
	13:15	認知のスタイリング—スタイリングによる印象の構築に関する研究— 麻生遊（名古屋市立大学大学院）、大坪牧人（名古屋市立大学）
	13:30	操作に伴うユーザの認識及び記憶の考察と情報機器デザインへの展開—Usedability を取り入れた造形手法を目指して 酒井翔・山田知幸（名古屋市立大学大学院芸術工学研究科）、大坪牧人（名古屋市立大学）
	13:45	「新奇的道具」への主体的関与を引き起こす積極的感情の役割 山田知幸・酒井翔（名古屋市立大学大学院）、大坪牧人（名古屋市立大学）

会場：610 研修室 感性工学と新製品開発①

座長：柳瀬哲夫（広島国際大学）

15-610	13:00	感性工学へのラフ集合の意味について 長町三生（九州大学）、西野達夫（広島国際大学）
	13:15	ラフ集合上近似・下近似の感性工学への適用 西野達夫（広島国際大学心理学部）、長町三生（九州大学ユーザサイエンス機構）
	13:30	ラフ集合のランドスケープデザインへの適用 市坪誠（呉工業高等専門学校）、西野達夫（広島国際大学）、長町三生（九州大学）、西川宗一郎（国土交通省）
	13:45	PLS を用いた庭園設計感性工学データの分析 石原茂和（広島国際大学）、長町三生（九州大学・萩国際大学）、斉鳴（香川大学工学研究科）、中原雅人（広島国際大学）

会場：710 研修室 あいまいと感性③

座長：高萩栄一郎（専修大学）

15-710	13:00	意思決定におけるフレーミング効果の研究 落合彩子（早稲田大学大学院文学研究科心理学専修）、竹村和久（早稲田大学文学学術院・理工総研）
	13:15	ブランドを持つことの意味—あいまい性を考慮した人物印象評定のファジィ回帰分析 小野講介・高階勇人（早稲田大学大学院文学研究科）、竹村和久（早稲田大学文学学術院・理工総研）
	13:30	描画から『心理』を解釈する（Ⅱ）—樹木テストの画像解析と性格特性との関係— 高崎いゆき（早稲田大学文学研究科）、竹村和久（早稲田大学文学学術院）、岩満優美（北里大学大学院医療系研究科）
	13:45	潜在的連想テストを用いた「食品—健康」連想マップの作成 井出野尚（早稲田大学大学院心理学専修）、竹村和久（早稲田大学文学学術院・理工総研）

会場：711 研修室 感性商品③

座長：亀井且有（立命館大学情報理工学部）

15-711	13:00	商品コンセプト文による感性イメージの解析（2）—商品対応分析の必要性— 神宮英夫（金沢工業大学情報フロンティア学部）、賀戸大輔（金沢工業大学大学院）、西藤栄子（奈良女子大学生生活環境学部(非)）
	13:15	商品コンセプト文による感性イメージの解析（3）—イメージコミュニケーション分析— 賀戸大輔（金沢工業大学大学院）、西藤栄子（奈良女子大学生生活環境学部(非)）、神宮英夫（金沢工業大学情報フロンティア学部）
	13:30	商商品コンセプト文による感性イメージの解析（4）—コンセプト文の構成手法の提案— 西藤栄子（奈良女子大学生生活環境学部(非)）、神宮英夫（金沢工業大学情報フロンティア学部）、賀戸大輔（金沢工業大学大学院）
	13:45	感性評価によるスペアリブの食感品質に関する研究 熊王康宏（米久(株)）、藤田佳典（金沢工業大学大学院）、神宮英夫（金沢工業大学）

会場：712 研修室 照明と色

座長：野中誉子（龍谷大学情報通信システム研究センター）

15-712	13:00	歴史的建築物の照明における演色効果の数値化に関する研究 楊秋野・中嶋芳雄・高松衛（富山大学大学院）
	13:15	夜間都市景観照明における演色効果に関する研究 山崎博史・中嶋芳雄・高松衛（富山大学大学院）
	13:30	店舗における最適照明に関する研究 清水慶・中嶋芳雄・高松衛（富山大学大学院）、岡村幸雄・根本賢二（(株)岡村電産）
	13:45	照明の分光分布と色温度の違いがもの見え方の感性評価におよぼす影響 山岸未沙子（日本福祉大学大学院情報・経営開発研究科）、永田雅典（豊田合成(株)）、山羽和夫（日本福祉大学情報・経営開発研究科）

14:15～15:15

会場：608 研修室 知的財産①

座長：帖佐隆（久留米大学法学部）

15-608	14:15	グラフィックユーザインタフェースの保護と標準化 松縄正登（特許庁）
	14:30	知財法と独禁法の交錯～マイクロソフト社の非係争条項についての一考察～ 田村有加吏（東海大学大学院実務法学研究科）
	14:45	著作権の侵害主体—クラブ・キャッツアイ事件等— 北島志保・内山香奈（千葉大学大学院専門法務研究科）
	15:00	技術標準と知的財産権 松縄正登（特許庁）

会場：609 研修室 感性インタラクション

座長：久野節二（筑波大学）

15-609	14:15	創造行為におけるメタ認知の感性特性に関する研究—デザイナーの内部観察を中心に 郭龍旻・五十嵐浩也（筑波大学人間総合科学研究科）
	14:30	大学教育における講義スタイルの検証と新たな講義スタイルの提案 柿山浩一郎（静岡産業大学情報学部）
	14:45	（発表取り消し） （発表取り消し）
	15:00	短時間の絵画鑑賞における直感的評価の検証 大島直樹・首藤文洋・洞口貴弘・中森志穂（筑波大学）、井上征矢（筑波技術大学）、五十殿利治・山中敏正・久野節二（筑波大学）

会場：610 研修室 感性工学と新製品開発②

座長：長町三生（九州大学）

15-610	14:15	ラフ集合と遺伝的操作による感性ルール抽出手法の検討 浦上敬・松原行宏・岩根典之（広島市立大学情報科学部）
	14:30	携帯電話デザインの男女差の調査分析 木下祐介・井上勝雄（広島国際大学心理科学部）

会場：610 研修室 サインシステム

座長：長町三生（九州大学）

15-610	14:45	利用者が参加しての駅サイン計画コンセプトの開発手法の研究（1）駅の独自性を考える 糸川裕子・北村篤志・柳瀬徹夫（広島国際大学心理科学部）、山本早里・西川潔（筑波大学大学院人間総合科学研究科）
	15:00	利用者が参加しての駅サイン計画コンセプトの開発手法の研究（2）高齢者ユーザの要望を考慮する 北村篤志（広島国際大学人間環境学部）、糸川裕子・柳瀬徹夫（広島国際大学心理科学部）、山本早里・西川潔（筑波大学大学院人間総合科学研究科）

会場：710 研修室 あいまいと感性④

座長：伴浩美（富山国際大学）

15-710	14:15	浮遊感のある建築屋根の形態創生に関する研究 佐々木啓介・堤和敏・嶋田祐希・青砥哲朗・大倉典子（芝浦工業大学）
	14:30	感性パラメータ法の情報処理について 柏崎尚也（東京電機大学）
	14:45	感性パラメータによる香りの評価 天野美生（東京電機大学大学院理工学研究科）、野村美佳・窪田正男・坂巻剛・許山朋子（(株)カネゴ化粧品）、柏崎尚也（東京電機大学）
	15:00	ダイヤモンド型一対比較による感性評価構造の同定—評価の階層構造とファジィ測度の推定— 高萩栄一郎（専修大学）

会場：711 研修室 感性商品④

座長：神田太樹（西武文理大学）

15-711	14:15	音質評価における音色因子の相対的重要度の推定 小澤賢司（山梨大学大学院医学工学総合研究部）、瀬尾由恵（山梨大学工学部）、伊勢友彦（アルイン(株)）
	14:30	SD法による心理計測およびNIRSによる生理計測にもとづく打楽器音楽の感性評価 亀井且有（立命館大学情報理工学部）、青山美由夏・木下雄一郎（立命館大学理工学研究科）、クーパー・エリック（立命館大学情報理工学部）、星野孝聡（高知工科大学電子・光システム工学科）
	14:45	色彩計画支援システム「彩景」による街並みの色彩設計—京都の印象を取り入れた試み 木下雄一郎・クーパー エリック・亀井且有（立命館大学情報理工学部）
	15:00	ウェブページ色彩配置支援システムにおける色彩評価法 Eric W. Cooper・亀井且有（立命館大学情報理工学部）

会場：712 研修室 色①

座長：永田雅典（豊田合成(株)）

15-712	14:15	RGB パターンを用いた混色過程に関する主観評価実験 大橋成規（龍谷大学理工学部）、野中蒼子（龍谷大学情報通信システム研究センター）、長谷智弘（龍谷大学）
	14:30	入浴剤の色相とその心理効果の定量化に関する基礎的研究 銭蘭慧・中嶋芳雄・高松衛（富山大学大学院）、藤井侃・佐伯行紀・中村和美（五洲薬品(株)）
	14:45	北陸とやまにおける街の色に関する研究 高松衛・中嶋芳雄（富山大学大学院）、澤寛（(株)日本カラーテクノロジー研究所）
	15:00	白らしい白色と好ましい白色—日本人とフィンランド人の比較— 阿山みよし・江田哲也（宇都宮大学）、金谷末子（金沢工業大学環境・建築学部）、向健二（松下電器産業(株)照明社）、Marjukka Elholma, Liissa Halonen（ヘルシンキ工科大学）

15:30～16:30

会場：608 研修室 知的財産②

座長：松縄正登（特許庁審判長）

15-608	15:30	「winny 事件」に関する一考察 和泉玲子・佐野由佳（千葉大学法経学部法学科）、青山紘一（千葉大学大学院専門法務研究科）
	15:45	意匠法改正に伴う画面デザイン保護の考察 毎田賢司（千葉大学法経学部法学科）、青山紘一（千葉大学大学院専門法務研究科）
	16:00	転職と営業秘密 三好知之・青山紘一（千葉大学大学院専門法務研究科）
	16:15	特許法の目的とはなにか 帖佐隆（久留米大学法学部）

会場：609 研修室 美術鑑賞

座長：柿山浩一郎（静岡産業大学情報学部）

15-609	15:30	美術作品の鑑賞構造に関する国際比較研究 その1 —作品の評価— 井上征矢（筑波技術大学）、株田昌彦（筑波大学）、中村伸夫・穂積毅重・玉川信一・五十殿利治（筑波大学）
	15:45	美術作品の鑑賞構造に関する国際比較研究 その2 —作品の注目箇所の比較— 株田昌彦（筑波大学）、井上征矢（筑波技術大学）、中村伸夫・穂積毅重・玉川信一・五十殿利治（筑波大学）

会場：609 研修室 コミュニケーション

座長：柿山浩一郎（静岡産業大学情報学部）

15-609	16:00	仮想3次元音場における美術鑑賞コミュニケーションのための画像特徴抽出に関する研究 塩瀬隆之（京都大学大学院情報学研究科）、伊藤精英（ほこだて未来大学情報科学部）、鍵山泰尋・土永将慶・川上浩司・片井修（京都大学大学院情報学研究科）
	16:15	絵本を介したコミュニケーションのための位相を内包した音響空間構築 土永将慶・塩瀬隆之・鍵山泰尋（京都大学大学院情報学研究科）、伊藤精英（公立函館未来大学情報アーキテクチャ学科）、川上浩司・片井修（京都大学大学院情報学研究科）

会場：610 研修室 フードサービス

座長：青木健（三洋電機）

15-610	15:30	IT 通信制御を応用した厨房環境における調理行為に与える作業変化 伊藤芳規（(株)シニトルジャパン）、金子孝一（宮城大学事業構想学部）、大谷毅（信州大学繊維学部）
	15:45	事業所給食の顧客満足計測に於ける IT の活用 竹村浩一（(株)シニトルジャパン）、金子孝一（宮城大学事業構想学部）
	16:00	料理ナビコンセプトとその業務用展開における課題 金子孝一（宮城大学事業構想学部）、伊藤芳規（(株)シニトルジャパン）
	16:15	「満足度の感性要因分析による飲食店舗オペレーション設計」の可能性についての研究 板垣良直（需要工学研究所）、金子孝一（宮城大学事業構想学部）

会場：710 研修室 あいまいと感性⑤

座長：吉川大弘（名古屋大学計算理工学専攻）

15-710	15:30	食玩を対象とした購買行動について 松井博史（立教大学社会学研究科）、井出野尚・竹村和久（早稲田大学）
	15:45	統合オフィスシステム導入によるユーザ性向の変化 小畑喜一（浦和大学）、椎塚久雄（工学院大学情報学部）
	16:00	弱点克服のための気づき支援システム 菅田徹（金沢星稜大学）、伴浩美（富山国際大学）
	16:15	観光学分野英文専門書の計量言語学的特徴抽出 伴浩美（富山国際大学）

会場：711 研修室 感性商品⑤

座長：神宮英夫（金沢工業大学）

15-711	15:30	類似関数を用いた商標図形の分類について 長嶋秀世・近田和彦（工学院大学）
	15:45	色と構造を考慮したテクスチャ画像間の類似性評価システムの提案 山崎淳史・長嶋秀世（工学院大学）
	16:00	大学教育と感性 神田太樹（西武文理大学）
	16:15	中国自動車市場におけるもの作りの感性と対話 高山誠・齋藤雅之（新潟大学大学院）

会場：712 研修室 色②

座長：柏崎尚也（東京電機大学理工学部）

15-712	15:30	カラーマッチングにおける感性要素に関する研究 山下雅司（東京電機大学大学院理工学研究科）、柏崎尚也（東京電機大学理工学部）、高畑利雄（BAU RAPHIC）
	15:45	ニューラルネットワークによる人間の色感性の解析 上中田歩・大西徹（広島国際大学心理科学部）
	16:00	平面図形の配色による立体感：色相の影響について 中野伶奈・木下武志・一川誠（山口大学大学院理工学研究科）
	16:15	色彩印象評価における感性的カテゴリー 金昭暎・李昇姫（筑波大学大学院人間総合科学研究科）

16:45～17:45

会場：608 研修室 特許・技術

座長：青山紘一（千葉大学大学院専門法務研究科）

15-608	16:45	企業経営における知的財産部門と他部門との関係に関する調査・研究 田中義敏（東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科）、米川聡（東京工業大学大学院社会理工学研究科）、野口みゆき（日本児童教育専門学校）
	17:00	特許流通アドバイザーに求められるコンピテンシーに関する研究 野間ロー由（東京工業大学大学院社会理工学研究科）、田中義敏（東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科）
	17:15	1950年代日本の造船業における技術導入に関する研究—日立造船の取り組みを中心に— 米川聡（東京工業大学大学院社会理工学研究科）、田中義敏（東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科）
	17:30	ソフトウェア産業による中国内陸部発展の可能性 中井豊（東京工業大学社会理工学研究科経営工学専攻）、田中義敏（東京工業大学イノベーションマネジメント研究科技術経営専攻）



会場：609 研修室 魅力工学  
 座長：讃井純一郎（関東学院大学）

15-609	16:45	コンテキストインタフェースの提案 井上勝雄（広島国際大学心理科学部）、酒井正幸（札幌市立大学デザイン学部）、金井良行（広島国際大学心理科学部）
	17:00	消費者の認知構造と選好の斉合性について 峯淳子（首都大学東京大学院社会科学研究科）、朝野熙彦（首都大学東京）

会場：609 研修室 住民・住居  
 座長：讃井純一郎（関東学院大学）

15-609	17:15	住民投稿型放送のモデル化に関する研究 永山智著・桑原さやか（信州大学繊維学部感性工学科）
	17:30	北京集合住宅居住者を被験者とした対話型家装デザイン法の実験 松下大輔・黄蔚欣・宗本順三（京都大学大学院工学研究科）

会場：610 研修室 アドバンストセミナー「フードサービス」  
 座長：金子孝一（宮城大学事業構想学部）

13-610	16:45	キーノートレクチャー(30分)：調理管理ソフト-秋葉原 UDX の試み(1) 廣常啓一（(株)新産業文化創出研究所(ICIC)）
	17:15	調理管理ソフト-秋葉原 UDX の試み(2) 伊藤芳規（(株)シニリトルジャパン）

会場：710 研修室 感性評価②  
 座長：椎塚久雄（工学院大学情報学部）

15-710	16:45	評価対象の関心度に基づく被験者の分類 小島輝之・吉川大弘・古橋武（名古屋大学大学院計算理工学専攻）、原以起・望月卓也（ヤマハ発動機(株)）
	17:00	自由記述欄からの着目点キーワードに基づく被験者群の抽出 藤本泰生・吉川大弘・古橋武（名古屋大学大学院計算理工学専攻）、原以起・望月卓也（ヤマハ発動機(株)）
	17:15	対象間の類似関係を基準としたクラスタリング手法によるアンケートデータの解析 黒田昇・吉川大弘・古橋武（名古屋大学大学院計算理工学専攻）、原以起・望月卓也（ヤマハ発動機(株)）
	17:30	ビデオ・ゲームが子供に与える影響についての感性工学的研究 エイボ, アーマド・山下利之（首都大学東京大学院）

会場：711 研修室 感性データ解析  
 座長：松居辰則（早稲田大学人間科学学術院）

15-711	16:45	表皮布の力学的特性が自動車シートの「座り心地」に及ぼす影響について 土橋佑司（信州大学工学系研究科）、金井博幸・石澤広明・西松豊典（信州大学繊維学部）
	17:00	動画の感性検索における個人差と観察視点 土田昌司（明星大学）
	17:15	決定木を用いた花束の感性データからのルール抽出 李傑艶（福井大学大学院教育学研究科）、井上博行・塚本充（福井大学教育地域科学部）
	17:30	感性ワードと評価対象のファジィ対応分析 領家美奈（筑波大学）、中森義輝（北陸先端科学技術大学院大学）

ワインパーティー（18:00～19:30）

会場：29 号館生協フードショップ（参加費：無料）