

# 感性工学

Journal of Japan Society of Kansei Engineering

## CONTENTS

---

感性鋭く、観察（発見）から始まる、新しい工学 .....	125
宮原 誠	

---

### 特集「深い感性」

「深い感性」特集に寄せて .....	127
加藤 俊一	
深い感動を引き起こす音の再現に向けた心理物理的キー評価語の発見と新・電気音響 －“漂うような空気感”，“胸にしみこむ”－ .....	129
加藤 俊一、宮原 誠	
コントラバスの魅力 －低音と感性－ .....	134
伊賀 健一	
感性研究と私 －出会い、発展、そして夢－ .....	136
原島 博	
言葉による感性工学（感じる工学）の可能性 －「深い感性」に期待されること－ .....	138
長島 知正	
逆説感性雑感：日本は感性大国である .....	140
中嶋 正之	
科学技術の新しい時代に向けて .....	141
橋本 周司	
感性型インタフェースの光と陰 .....	143
魚住 超	
宇宙茶室デザイン .....	145
尾登 誠一	
不特定多数の工学から深い感性の工学へ .....	147
林 正樹所	
超高精細全天映像で観光から宇宙まで .....	149
尾久土 正己	
深い感性を考える .....	151
山口 真美	
帰納と演繹のバランスを考える －西洋科学と東洋思想を融合した科学を目指す－ .....	153
堀田 政二	

---

### 連載一質的研究シリーズ

SCAT: Steps for Coding and Theorization －明示的手続きで着手しやすく小規模データに適用可能な質的データ分析手法－ .....	155
大谷 尚	

---

---

**報 告**

- 第6回日本感性工学会春季大会報告 ..... 161  
 森田 昌嗣・田村 良一
- 深い感性の工学ワークショップレポート ..... 162  
 林 正樹
- 中国大学教員の昇格基準をめぐって・・・恐ろしきは国際化と情報化・・・ ..... 167  
 大谷 毅

---

**キーワード解説**

- ベイズの定理 ..... 170
- システム・ダイナミックス ..... 170

---

**研究室紹介**

- 認知心理学研究室 ..... 171  
 山下 利之

---

**博士論文紹介**

- 顧客価値創造活動支援のためのモデル構築とその意思決定支援ツールに関する研究 ..... 172

---

**国際会議報告**

- 「第3回国際ユニヴァーサルデザイン会議2010 in はままつ」参加報告 ..... 173  
 竹川 亮三
- SSCI2011 参加報告 ..... 174  
 大倉 典子

---

**書 評**

- 知覚と感性 -現代の認知心理学1 ..... 175  
 蒲池 みゆき

---

**「感性のつぼ」 シリーズ No.5**

- 感性豊かな「倉敷」は新宿にあり ..... 176  
 椎塚 久雄

- 
- 学会だより ..... 177

- 
- 日本感性工学会論文誌の発行形態が変わります！ ..... 178
-

---

**論 文 (CD)**

第10巻3号 031 日本感性工学会論文誌 (目次).....	181
Vol.10 No.2 032 Kansei Engineering International Journal (CONTENTS).....	183

---

**日本感性工学会論文誌 / Kansei Engineering International Journal**

投稿規定.....	185
執筆要領.....	186
編集後記.....	188

---

---

# 日本感性工学会論文誌(CD)

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering  
第10巻3号 通号031号

## CONTENTS

---

### 特集論文「第12回大会」

- 社会起業家への知財マネジメント調査 ..... 305  
— 事業型NPO「マドレボニータ」の事例研究 —  
砂田 薫, 田中 義敏  
Research on Intellectual Property Management for Social Ventures in Japan  
— IP Management Application to “Madre Bonita (Beautiful Mother)” as a Case —  
Kaoru SUNADA and Yoshitoshi TANAKA
- 高層住宅外観デザインに対する住民の要望に関する研究 ..... 315  
— 中国瀋陽市高層住宅外観写真の感性的評価 —  
田 琦, 横尾 昇剛, 岡 建雄  
Research on the Requirement for High-Rise Apartment by the Resident in Shenyang China  
— The Kansei Analysis of High-Rise Apartments’ Images —  
Qi TIAN, Noriyoshi YOKOO and Tatsuo OKA
- 顔画像に対する好みは、瞳孔径にどう反映されるのか ..... 321  
中森 志穂, 水谷 奈那美, 山中 敏正  
Changes in Pupil Size to Visually Liking for Pictures of Faces  
Shiho NAKAMORI, Nanami MIZUTANI and Toshimasa YAMANAKA
- 消費者意思決定プロセスのモデル化 ..... 327  
— クリーニング店における販売実験を例に —  
正木 圭, 椎塚 久雄  
The Model of Consumer Decision Making Process  
— A Sale Experiment in Laundry —  
Kei MASAKI and Hisao SHIIZUKA
- Study of 2D Information Visualization Design in Virtual Space for Distance Learning ..... 333  
Sittapong SETTAPAT, Haruka MAEDA and Michiko OHKURA
- 楽曲に対する感性評価と音響ゆらぎ特徴の対応付け ..... 341  
伊藤 雄哉, 山西 良典, 加藤 昇平, 伊藤 英則  
A Method of Relating Sensibility Evaluation about Music with Acoustic Features Based on Fluctuation  
Yuya ITO, Ryosuke YAMANISHI, Shohei KATO and Hidenori ITOH
- リズムの感性分析による状況に合った音楽ジャンルの分析 ..... 349  
井上 博行, 吉村 誠  
Analysis of Musical Genre to Match Situations by Kansei Analysis of Rhythms  
Hiroyuki INOUE and Makoto YOSHIMURA
- Study on Gradation of Colors Corresponding to KANSEI Words ..... 357  
Kumiko KOMATSU, Hideo NAKANO and Shoji TATSUMI
- 音声信号のゆらぎ値算出随伴量と感性的印象との関係に関する試験的調査 ..... 365  
川上 裕介, 服部 哲郎, 山松 達矢, 泉 哲也, 川野 弘道  
Experimental Investigation of the Relation between Feeling Impression and Quantities Accompanying  
Fluctuation Calculation in Sound Signal  
Yusuke KAWAKAMI, Tetsuo HATTORI, Tatsuya YAMAMATSU, Tetsuya IZUMI and Hiromichi KAWANO

## 一 般 論 文

- カーオーディオ・メインユニットのボタン押し音評価に関する検討 ..... 375  
 — 第1報 ウェーブレットによる特徴分析 —  
 阪本 浩二, 石光 俊介, 荒井 貴行, 好美 敏和, 藤本 裕一, 川崎 健一  
 A Study of Evaluating the Button Sounds for Car Audio Main Units  
 – First Report, Feature Analysis using Wavelet Transform –  
 Koji SAKAMOTO, Shunsuke ISHIMITSU, Takayuki ARAI, Toshikazu YOSHIMI,  
 Yuichi FUJIMOTO and Kenichi KAWASAKI
- 蓄積型コンテンツ配信サービスの感性工学的評価 ..... 387  
 谷口 英宣, 湊 淳, 小澤 哲, 加藤 幸司, 斎藤 伸雄, 刈谷 素彦, 山田 徹, 高地 宗寿  
 Evaluation of Storage-based Content Distribution Service from Viewpoint of Kansei Engineering  
 Hidenobu TANIGUCHI, Atsushi MINATO, Satoru OZAWA, Kouji KATO, Nobuo SAITO, Motohiko KARIYA,  
 Tooru YAMADA and Munetoshi KOCHI
- 実物体とデジタル画像の立体感知覚に与える輝度分布の影響 ..... 399  
 岩内 謙一, 高橋 智哉, 岡 圭太, 江田 哲也, 石川 智治, 阿山 みよし  
 Influence of Luminance Distribution on Three-dimensional Perception of Real Objects and Digital Images  
 Ken-ichi IWAUCHI, Tomoya TAKAHASHI, Keita OKA, Tetsuya EDA, Tomoharu ISHIKAWA and Miyoshi AYAMA
- 人の行動に基づくコンパニオンロボットの行動生成 ..... 409  
 森 善一, 小倉 昭隆, 石田 真之  
 Behavior Generation for a Companion Robot Based on Human Behavior  
 Yoshikazu MORI, Akitaka OGURA and Masayuki ISHIDA
- シニア世代にとって服用性に優れた錠剤形状の研究 ..... 417  
 佐藤 英明, 齊藤 静男, 池田 充宏  
 Shape of Tablets for Ease of Swallowing by Senior Citizens  
 Hideaki SATO, Sizuo SAITO and Mitsuhiro IKEDA
- 香りの感性評価に基づく感性パラメータの評価特徴に関する考察 ..... 425  
 — 感性情報の数値的一般化に関する研究 (4) —  
 井ノ上 寛人, 柏崎 尚也, 春日 正男  
 Research on Features of Kansei Parameters based on a KANSEI Evaluation of Fragrance  
 – Study on Standard Parameter Value Scales for Kansei Information Analyses (4) –  
 Hiroto INOUE, Naoya KASHIWAZAKI and Masao KASUGA
- 人が旅をする動機の感性評価結果を用いた多様性のあるドライブ旅行プラン作成 ..... 433  
 津谷 篤  
 Generating Various Drive Plans using Kansei Evaluation on Travelling Motives  
 Atsushi TSUYA

# Kansei Engineering International Journal (CD)

## Vol.10 No.2 032

### CONTENTS

---

**Model of Auctioneer Estimation of Swordtip Squid (*Loligo edulis*) Quality..... 99**

Makoto NAKAMURA, Keisuke MATSUMOTO, Eiji MORIMOTO, Satoru EZOE,  
Toshimichi MAEDA and Takayuki HIRANO

**The Cognitive Differences According to Regionality and Mathematical Minds ..... 109**

Exploring Factors that Create Cognitive Diversity –1–  
InChan PARK, Hiroya IGARASHI and Toshimasa YAMANAKA

**Evaluation of Food Freshness and Locality by Odor Sensor ..... 119**

Takayuki KOIKE, Koji SHIMADA, Hironobu KAMIMURA and Noriaki KANEKI

---

**GUIDE FOR AUTHORS ..... 125**