

日本感性工学会
第 36 回あいまいと感性研究部会ワークショッププログラム

- 主 催：日本感性工学会 あいまいと感性研究部会
- 日 時：平成 24 年 12 月 14 日（金） 13:30～17:05
- 会 場：中央大学後楽園キャンパス 6 号館 6413 教室
〒112-8551 東京都文京区春日 1-13-27
http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/access_korakuen_j.html
- アクセス：東京メトロ丸ノ内線・南北線『後楽園駅』から徒歩 5 分
都営三田線・大江戸線『春日駅』から徒歩 7 分
JR 総武線『水道橋駅』から徒歩 15 分
- 参加費：2000 円（会員・一般）、学生 1000 円（いずれも資料代含む）

13:25 オープニング

13:30～13:55

コメント付き大規模画像データセットを用いた日本語画像説明文自動生成
小澤友彦、萩原将文（慶應義塾大学）

13:55～14:20

照明条件が食品の印象に与える影響に関する研究
鈴木崇也、相原佑次、高橋祐輔、野本弘平（山形大学）

14:20～14:45

ユーザとの対話によるイメージを反映した演奏表情生成
鈴木未央、鬼沢武久（筑波大学）

14:45～15:10

人工感性設計に関する一考察
生方誠希（北海道大学）、工藤康生（室蘭工業大学）、村井哲也（北海道大学）



休憩 10 分

15:20～15:45

人工感性設計と感性語による色空間の粒状化
村井哲也、李亨泰、生方誠希（北海道大学）、工藤康生（室蘭工業大学）

15:45～16:10

業種らしさをイメージさせる LED 看板の光色について
小山 雅明、高橋 由樹（アイワ広告株式会社）、椎塚 久雄（工学院大学）

16:10～16:35

組合せ価値を考慮した楽曲推薦手法に関する研究
大川 隼、梶 賢（中央大学）、荻野晃大（京都産業大学）、庄司裕子（中央大学）

16:35～17:00

冗長性とエントロピーから感性コミュニケーションをとらえる
—シャノンの通信理論から感性マーケティングへ—
椎塚久雄（工学院大学）

17:00～17:15

<特別コメント>

感性をとらえる七つの道具
椎塚久雄（工学院大学）

17:15 クロージング