

# 感性工学

Journal of Japan Society of Kansei Engineering

## CONTENTS

経営の決断は感性判断 .....	205
中島 淳	

### 特集「最新のマーケティング(感性商学的アプローチ)」

特集「最新のマーケティング(感性商学的アプローチ)」に寄せて .....	207
菅原 正博	
もう一つの感性工学：感性商学論の提唱 .....	209
菅原 正博	
ファッション美学と感性分類 .....	213
川中 美津子	
消費者インサイトと感性工学 .....	218
宮武 恵子	
女子学生のファッション意識とファッション・ビジネスにおける関連性 .....	223
岡本 正大	
生活文化度と感性工学 .....	228
山本 ひとみ	
企業ブランディングと感性工学ソフトバンク企業ブランディングの研究 .....	232
モバイルナンバーポータビリティ (MNP) 制度導入以降のコミュニケーション活動事例として	
大島 一豊	

### コーヒープレーク

札幌のクマ出没騒動 2012 .....	237
城間 祥之	

### キーワード解説

看板と感性 .....	238
織細の精神 .....	238
ストーリーテリング .....	238

### 「感性のつぼ」 シリーズ No.8

ワインの話し .....	239
富山 健	

### 研究室紹介

宇都宮大学工学研究科阿山・石川研究室 .....	240
坂上 雄軌	

---

<b>博士論文紹介</b>	
演奏構築における音楽表情の形成過程に関する研究.....	241
生体計測技術を用いた視知覚認知計測に関する基礎的研究.....	241

---

<b>国際会議報告</b>	
AHFE 2012 参加報告 ..... 大倉 典子	242

---

<b>会員の声</b> .....	243
-------------------	-----

---

<b>横幹連合のご紹介</b> .....	244
-----------------------	-----

---

<b>学会だより</b> .....	245
--------------------	-----

---

<b>論文</b>	
日本感性工学会論文誌 目次（第12巻1号）.....	252
日本感性工学会論文誌 目次（第12巻2号）.....	255
International Journal of Affective Engineering CONTENTS (Vol.12 No.1).....	258

---

<b>日本感性工学会論文誌 / International Journal of Affective Engineering</b>	
投稿規定.....	260
Instructions for Authors.....	261
日本感性工学会著作権規程.....	262
執筆要領.....	264

---

---