

第8回日本感性工学会春季大会 最終確定版プログラム (2013年2月10日)

- ・一般セッションにおける口頭発表は、一件当たり14分間(11分間発表, 3分間質疑応答)です。
- ・企画セッションについては、時間内で自由に発表時間を設定して頂いてかまいません。
- ・ポスターセッションは、コアタイムを一日目(3月6日)の14:00~15:00とします。この時間は、発表者は必ずポスターのそばにいてください。なお、ポスターは、大会期間中は貼っておくことができます。

春季大会プログラム概観

3月6日	I室(国際会議場)	ホワイエ	A室(C21-1)	B室(C21-2)	C室(C22)	D室(C32)	E室(C31)	
9:30~			受付					発表者控室・事務局
10:30~12:00		ポスターセッション(コアタイムは14:00~15:00)	セッション1(脳科学)5件	セッション2(計測評価1)6件	セッション3(デザイン1)6件	セッション4(音・音楽)5件		
13:00~14:00	特別講演1							
15:00~16:00	特別講演2							
	授賞式(16:00~16:15) かわいい感性デザイン賞創設 記念特別企画(~17:30)		セッション5(インタラクシ ョン1)4件	セッション6(計測評価2)6 件	セッション7(選択・意思決 定)7件 ※17:45終了			
16:00~17:30								
18:00~20:00	Welcome Party@フラミンゴカフェ							
3月7日	国際会議場	ホワイエ	C21-1	C21-2	C22	C32	C31	
9:00~			受付					発表者控室・事務局
9:30~10:30	ISAEのOpening, 特別講演2 件	ポスターセッション	セッション8(インタラクシ ョン2)4件	セッション9(かわいい)4件	セッション10(デザイン2)7 件	セッション11(アクション) 7件		
10:45~12:00			セッション12(情報・ソフト ウェア)4件	セッション13(香りと味)5件				
13:00~14:00	特別講演3							
14:15~15:45			ISAEセッション	ISAEセッション	ISAEセッション		企画セッション(感性哲学 部会企画セッション) ※17:00終了	
16:00~17:30								
19:00~21:00	懇親会@門司港ホテル							
					※両日とも、12:00~13:00は昼休みです。			

展示企業

株式会社脳機能研究所「感性解析」

1日目 (3月6日)

9:30~ 受付開始

10:30~11:30 一般セッション1:脳科学

- 1-1 芸術鑑賞の視線モデルと嗜好性の推定(下斗米貴之, 高橋英之(玉川大学脳科学研究所), 大森隆司(玉川大学))
- 1-2 SSVEPによるBCIのための諸特性計測(坂田裕美, 田中久弥(工学院大学))
- 1-3 ひらがな入力型BCIとALS者への適用課題(川野莉奈, 伊藤真優美, 田中久弥(工学院大学), 大寺亜由美, 前場洋佑(北里大学東病院), 高橋一成田香代子(北里大学), 福田倫也(北里大学東病院), 浅井憲義(北里大学))
- 1-4 fNIRSを用いたシリアスゲームの学習効果の評価(高田翔太(中央大学大学院), 庄司裕子(中央大学))
- 1-5 θ 波による香りの記憶力向上効果に対する考察(村田翔吾, 張ジョ(工学院大学))

10：30～12：00 一般セッション2：計測評価1

- 2-1 布地質感認識における視覚と触覚の関与の検討（辻良太，佐藤昂，石川智治，佐々木和也，清水裕子，阿山みよし（宇都宮大学））
- 2-2 乾燥・湿潤状態におけるドビー織布おむつの風合い評価（両角理人（信州大学大学院），堀場洋輔（信州大学繊維学部），金井博幸（信州大学繊維学部），上條正義（信州大学大学院），内海博明，朴里佳（川本産業株式会社））
- 2-3 黒漆の質感の評価（第2報） 質感の感性評価モデルの提案（小松剛，Tivatansakul Somchanok（芝浦工業大学大学院），石川智治，阿山みよし（宇都宮大学大学院），大倉典子（芝浦工業大学））
- 2-4 「和」を判断する触覚情報と視覚情報による印象の違い（濱野真美，張ジョ（工学院大学））
- 2-5 印刷物の視認性に関わる影響要因の検討（丸弘樹，金益煥（信州大学大学院），金井博幸，上條正義（信州大学繊維学部））
- 2-6 テクスチャー解析、フーリエ変換、特異値分解による描画の画像解析：精神障害患者の例（岩満優美（北里大学），竹村和久，松村治，王雨晗（早稲田大学），延藤麻子，小平明子，轟純一，轟慶子（鶴賀病院））

10：30～12：00 一般セッション3：デザイン1

- 3-1 浴室椅子の存在意義と問題点について（橋田規子（芝浦工業大学））
- 3-2 汎用システムデザインプロセスの検討(1) 基本的考え方（山岡俊樹，北岡新一郎（和歌山大学））
- 3-3 汎用システムデザインプロセスの検討(2) シェアサイクルシステム開発例（森田祐輔（和歌山大学大学院），山岡俊樹（和歌山大学））
- 3-4 ユーザーの製品ライフサイクル参加を促すモジュール設計手法の提案 家庭用冷蔵庫を対象とした構成要素のモジュール化（小池優，金石振（首都大学東京大学院））
- 3-5 透明ディスプレイを用いた製品の特性の考察（森山祐樹，金石振（首都大学東京大学院））
- 3-6 デジタルアプリケーションを活用した製品開発プロセスの研究 -製品開発に関わる人の共通理解のためのデザインプロセスを中心として-（赤羽俊平，金石振（首都大学東京大学院））

10：30～11：45 一般セッション4：音・音楽

- 4-1 精神テンポを単音のテンポに付与した場合の計算作業への影響（井上貴文，神田祐輔，福本誠（福岡工業大学））
- 4-2 組合せ価値を考慮した楽曲推薦手法に関する研究（梶賢，大川隼（中央大学大学院），庄司裕子（中央大学），荻野晃大（京都産業大学））
- 4-3 NMFによるドラム演奏データからのグルーブ感抽出（中村優美，大家義登（明治大学），徳永旭将（一般財団法人高度情報科学技術研究機構），中村和幸，池田幸太（明治大学））
- 4-4 体感音響技術を用いたナビゲーションの提案（原拓也，金石振（首都大学東京大学院））
- 4-5 伝統技能における間の解明に向けて（宝珍輝尚，野宮浩揮（京都工芸繊維大学））

13:00~14:00 特別講演1 (TOTO ウォッシュレット社長 林良祐様)

『ウォッシュレット 30年の歴史の変遷と進化』 ~デザインの変化とおしり洗浄の進化について~

14:00~15:00 ポスターセッションコアタイム (発表一覧は、この資料の最下部にあります。ポスターは、大会期間中貼っておくことが可能です)

15:00~16:00 特別講演2 (ziba 戦略ディレクター 濱口秀司様)

『ビジネスデザインのグローバル化と感性』

16:00~16:15 授賞式

16:15~17:30 かわいい感性デザイン賞創設記念特別企画

16:00~17:00 一般セッション5: インタラクション1

5-1 直感的なインタフェースデザインの調査分析 (井上勝雄 (広島国際大学), 広川美津雄 (東海大学), 加島智子 (近畿大学))

5-2 直感的なインタフェースデザインの設計論の試み (広川美津雄 (東海大学), 井上勝雄 (広島国際大学), 加島智子 (近畿大学))

5-3 Forecasting Emotional Perception of Mandala Patterns (Chih-Wei CHEN, Yung-Chin HSIAO, Junzo WATADA (WASEDA University))

5-4 スマートフォンのタッチパネルの操作性を高めるインタフェースの試作と評価 (泰昌平, 張珏 (工学院大学))

16:00~17:30 一般セッション6: 計測評価2

6-1 緊張性動画像に対する生体反応と主観評価の相関 (山下 政司, 清水久恵, 有澤準二, 守田憲崇, 北間正崇 (北海道工業大学))

6-2 人のコントラスト感度特性を用いた異なる紙媒体における印刷物の見やすさ評価 (金益煥, 丸弘樹, 大原一城, 金井博幸, 上條正義 (信州大学))

6-3 異なる素材を用いた壁面を有する学習環境の主観的評価 (磯田翔平, 高井由佳, 後藤彰彦 (大阪産業大学), 西村浩樹 (ARC EDU 株式会社), 鷹尾憲一 (株式会社エイチ・イン・ソリューション), 太田智子 (中央ビジネスグループ), 来田宣幸, 桑原教彰, 濱田泰以 (京都工芸繊維大学))

6-4 動的輝度補正を付加したプロジェクタによる室内演出の検討 (細貝彩乃 (宇都宮大学大学院), 橋本直己 (電気通信大学大学院), 佐藤美恵 (宇都宮大学大学院))

6-5 視距離が文字の大きさ知覚に及ぼす影響 (樋口翔太, 小谷章夫 (湘南工科大学))

6-6 モーションキャプチャーを用いた文字の知覚的大きさの計測環境の構築 (高柳迅風, 小谷章夫 (湘南工科大学))

16 : 00~17 : 45 一般セッション7 : 選択・意思決定

- 7-1 組合せ価値を考慮した商品選択に関する研究 (川崎雄太 (中央大学大学院), 庄司裕子 (中央大学))
- 7-2 合意形成における地域住民の意識構造についての考察 (若井郁次郎 (大阪産業大学))
- 7-3 順序選好による商品企画法の提案 (濱松雄希 (広島国際大学大学院) 井上勝雄 (広島国際大学))
- 7-4 合意形成プロセスの主観的満足度に関する研究 (柴田直 (中央大学大学院), 庄司裕子 (中央大学))
- 7-5 買い替えの購買行動分析 (川名雅也 (中央大学大学院), 庄司裕子 (中央大学))
- 7-6 顧客動線から店舗選択時の感性因子を探る 「ラーメンスタジアム」におけるフィールド調査 (瓦勤, 坂口光一 (九州大学大学院))
- 7-7 商品選択における「裏面」の役割・認知と表記がもたらす影響に関する考察 社会貢献型商品を事例として (坂口翠, 坂口光一 (九州大学大学院))

18 : 00~20 : 00 Welcome Party@フラミンゴカフェ

2日目 (3月7日)

9 : 00~ 受付開始

9 : 30~10 : 30 一般セッション8 : インタラクション2

- 8-1 メロディ生成を目的とした IGA におけるユーザの介入手法 (古賀慎平, 山本陵太, 井上貴史, 福本誠 (福岡工業大学))
- 8-2 オーバーハードコミュニケーションにおける擬人化エージェント同士の対話の効果 (窪田純一, 今井順一 (千葉工業大学))
- 8-3 人間中心設計プロセスにおける行動観察 - 実践と阻害要因 (水本徹, 倉持淳子, 森亮 (観察工学・サービス工学研究会))
- 8-4 音楽感性データを介した歩行者ナビゲーションに関する研究 (村田開, 広兼道幸 (関西大学総合情報学部))

9 : 30~10 : 30 一般セッション9 : かわいい

- 9-1 ファストファッションにおける“かわいい感情”が購買動機に与える影響 (前田知佳, 梅田真希子, 井口彰人, 清田創也, 水谷卓也, 佐々木厚, 清水真哉 (電通), 椎塚久雄 (工学院大学))
- 9-2 かわいいスプーンと高齢者 (大倉典子, Somchanok Tivatansakul (芝浦工業大学), 秋元幸平 (青芳製作所))
- 9-3 赤ちゃん用オムツのソフトネスー 日本とアメリカの感性の違い (中尾好子, 中川徳子, 森本広一, Zhiwu Liang (P&G イノベーション合同会社))
- 9-4 ラフ集合分析によるかわいいキャラクターの造形のデザイン提案 (伊藤紗也香, 山下利之 (首都大学東京大学院))

9:30~11:15 一般セッション10:デザイン2

- 10-1 理工系学生による製品デザイン開発での意思決定に関する研究 (西川忠宏, 金石振 (首都大学東京大学院))
- 10-2 クリエイティブ地域構想の現状から見たアートのポジショニング (相原憲一 (事業構想大学院大学))
- 10-3 AHP を用いた電飾看板表現における業種らしさの評価項目の重要度 (小山雅明, 高橋由樹 (アイワ広告株式会社), 椎塚久雄 (工学院大学))
- 10-4 色・形の異なる複数個の図形の配置の違いによる印象の変化 (吉村綾華, 平井祥之, 長谷川優 (近畿大院), 武田昌一 (近畿大))
- 10-5 ホスピタルアートの感性評価に関する研究 (関口 彰 (広島国際大学), 井上勝雄 (広島国際大学), 川原信子 (デザインオフィス カワハラ))
- 10-6 視覚障害児・者を対象とした筆記具の開発 (西村崇宏 (早稲田大学大学院), 土井幸輝 (国立特別支援教育総合研究所), 田中隆 (安久工機), 栗田晃宜 (香川県立盲学校), 菅間敦 (首都大学東京大学院), 畠山卓朗 (早稲田大学), 金森克浩 (国立特別支援教育総合研究所))
- 10-7 アクセシブルデザインの理念に基づく墨字と併記可能な点字・触図の新規作成装置の開発 (土井幸輝, 河野勝 (国立特別支援教育総合研究所), 西村崇宏 (早稲田大学大学院), 藤本浩志 (早稲田大学), 田中良広, 澤田真弓, 金子健, 大内進, 金森克浩 (国立特別支援教育総合研究所))

9:30~11:15 一般セッション11:ファッション

- 11-1 ラグジュアリーブランドにおける活性化戦略 ~プラダの事例研究~ (森本美紀, 長沢伸也 (早稲田大学大学院))
- 11-2 日本のデザイナーズブランドにおける創業デザイナーの DNA 継承の課題と選択肢の提案 (河野愛子, 杉本香七, 長沢伸也 (早稲田大学大学院))
- 11-3 ナチュラルコスメブランドに見るブランドマネジメントと経験価値創造 (安達満, 長沢伸也 (早稲田大学大学院))
- 11-4 ファストファッションにみるエコブランドビジネスの持続的発展の要因 (佐々木綾, 入澤裕介, 長沢伸也 (早稲田大学大学院))
- 11-5 高級和菓子ブランド源 吉兆庵にみるブランド戦略と経験価値創造 (井上龍, 入澤裕介, 長沢伸也 (早稲田大学大学院))
- 11-6 ファッション・デザイナー, テキスタイル選択過程 (金晃屋, 高寺政行, 大谷毅 (信州大学))
- 11-7 日本の百貨店におけるラグジュアリーブランドの既製服販売についての考察 (長田たまみ, 杉本香七, 長沢伸也 (早稲田大学大学院))

10:45~11:45 一般セッション12:情報・ソフトウェア

- 12-1 一対比較の主固有ベクトル法に対する有向グラフ法の順位不一致の回避対策 (玉置友一 (千葉経済大学))
- 12-2 可変近傍モデルに基づく人工感性システム的设计に関する一考察 (生方誠希 (北海道大学), 工藤康生 (室蘭工業大学), 村井哲也 (北海道大学))

- 12-3 ラフ集合理論を用いた製品評価文構造の同定とその視覚化 (高見諭史 (和歌山大学大学院), 原田利宣 (和歌山大学))
- 12-4 近傍探索範囲を段階的に漸減させる対話型タブーサーチによる香り生成手法 (河合啓二 (福岡工業大学), 今井順一 (千葉工業大学), 井上 誠 (秋田工業高等専門学校), 福本誠 (福岡工業大学))

10:45~12:00 一般セッション13: 香りと味

- 13-1 感性工学を用いた香料開発 (春原吉美 (P&G イノベーション合同会社))
- 13-2 プレパレーションツールにおける場面ごとに適した香りの傾向 (大島直樹 (北海道情報大学))
- 13-3 立体幾何学形の形状と容積が味覚印象に与える影響 (山畑高世, 張珏 (工学院大学))
- 13-4 その国だから、まずいのか? (柳淳也, 花房陽子 (大阪市立大学大学院))
- 13-5 幾何学図形による繰り返し模様が味覚印象に与える影響 (阿部瞳, 張珏 (工学院大学))

13:00~14:00 特別講演3 ((宗像大社) 禰宜 (ねぎ) 葦津敬之様)

『グローバルな感性と宗像』

13:00~17:00 企画セッション: 感性哲学部会「感性と身体(2)」

第1部 研究発表 (13:00~14:50)

- 1 建築家ル・コルビュジエの「窓」への感性 (千代章一郎, 平尾慶太 (広島大学大学院))
- 2 建築家ル・コルビュジエの建築制作における「窓」への感性 (千代章一郎, 平尾慶太 (広島大学大学院))
- 3 日本近代建築における屋上庭園 (塚野路哉, 千代章一郎 (広島大学大学院))
- 4 患者と医者は、なぜ理解し合えないのか? (小野村頼子 (九州大学))
- 5 小学5年生児童による都市環境提案の五感アイコンによるワークショップ (千代章一郎 (広島大学大学院))
- 6 感性哲学的産業創成支援 (中塚圭子 (ドルチェカーネ中塚, 兵庫県立大学大学院), 岡田真美子 (兵庫県立大学大学院), 小林利裕 (高島町観光協会))
- 7 感性哲学的地域づくり「感性地元学」(岡田真美子 (兵庫県立大学), 合田博子 (環境人類学研究所), 島谷幸宏, 山下輝和, 藤本穰彦 (九州大学工学研究院), 石井勇 (NPO 法人ごかせ観光協会), 山田泰司 (NPO 法人「日本で最も美しい村」連合))

第2部 感性哲学部会総会 (15:00~15:30)

第3部 ワークショップ (15:30~17:00)

「身体から感性を考える」 座長: 根津知佳子 提題者: 樋口聡, 田中彰吾, 佐々木能章

19:00~21:00 懇親会@門司港ホテル (春季大会で参加登録された場合は、懇親会の参加には事前予約が必要です。大会会場から、バスによる送迎がございます。)

ポスターセッション発表一覧

- P-1 対話型遺伝的アルゴリズムを用いた協調デザイン支援システム (井上嵩, 井上泰史 (関西大学大学院), 徳丸正孝 (関西大学))
- P-2 ユーザの感性を模倣した感性検索システムの性能評価 (奥中大地 (関西大学大学院), 徳丸正孝 (関西大学))
- P-3 遠隔会議システムのための超指向性スピーカに関する一考察 (為末 隆弘, 久長 穰, 杉井 学, 西村世志人, 小河原 加久治 (山口大学))
- P-4 夏季と冬季におけるホテルでの快眠法 (松浦倫子(株式会社エス アンド エー アソシエーツ), 村木雄哉(株式会社チョイスホテルズジャパン), 山城圭太郎(株式会社グリーンズ), 杉浦誠(株式会社チョイスホテルズジャパン), 渡邊智, 石澤太市, 谷野伸吾(株式会社バスクリン製品開発部), 安達直美, 有富良二(株式会社エス アンド エー アソシエーツ), 田中秀樹(広島国際大学))
- P-5 声優が発声した種々の度合の感情音声における発話者の意図と聞き手の受容の一致率に関する考察 (波床政志, 株田佳毅 (近畿大院), 井内亮輔, 武田昌一 (近畿大))
- P-6 食生活支援システムのための栄養管理システムの開発 (徳美雄大, 袴田隼毅 (関西大学大学院), 徳丸正孝 (関西大学))
- P-7 IGA と SimE のハイブリッド手法を用いた食生活支援システムの開発 (袴田隼毅, 徳美雄大 (関西大学大学院), 徳丸正孝 (関西大学))
- P-8 ユーザエクスペリエンスを実現するシステムのデータベース構築に関する研究 (花田美佳, 久池井茂 (北九州高専))
- P-9 デスクトップ背景色による作業成績への影響 (安田さくら, 伊師華江 (仙台大専))
- P-10 Node. js を用いた出欠管理システムの研究開発 (三上叡洗, 久池井茂 (北九州工業高等専門学校))
- P-11 世界文化遺産厳島神社における公的サインの現地調査について (劉岱安 (九州大学大学院), 森田昌嗣 (九州大学))
- P-12 対話における笑顔表出量と対人印象との関係性の解明 (青木滉一郎, 菅原徹, 宮崎正己 (早稲田大学), 加藤徹也 (早稲田大学大学院))
- P-13 食品包装に用いられる不織布の印象に関する研究 (加藤徹也, 加瀬綾子 (早稲田大学大学院), 菅原徹, 宮崎正己 (早稲田大学))
- P-14 韓国人を対象にした東京地下鉄路線図の検索性の検証 (金婷元, 小林岳人, 日比野治雄, 小山慎一 (千葉大学大学院))
- P-15 情報連携を可能とする地域情報プラットフォームシステムの研究開発 (中田恵里佳, 久池井 茂 (北九州高専))
- P-16 不快音聴取時の脳の反応 (長谷川優 (近畿大院), 江藤完樹, 武田昌一 (近畿大))
- P-17 風景画像が誘発する快・不快の定量的評価 (2) (今泉修, 鈴木温子, 日比野治雄, 小山慎一 (千葉大学大学院))
- P-18 二者間コミュニケーション場面における化粧の効果の検討 (菅井楓, 伊師華江 (仙台高等専門学校))
- P-19 イメージ画像の「シンプルさ」と形態構成要素との関係分析 (李美龍, 田中恒也, 成田吉弘 (北海道大学院工学研究院))
- P-20 TOEIC(R)対策 DS ソフトの評価に関する一考察 (伴浩美 (福井工業大学))

- P-21 人物 CG の印象評価に接触頻度と社会的文脈が与える影響 (中垣辰徳, 松田憲 (山口大学大学院) 楠見孝 (京都大学大学院))
- P-22 デフォルメされた表情の瞬きに関する研究 (佐竹良太, 柏崎尚也 (東京電機大学大学院))
- P-23 動作による感性伝達に関する研究 (星野陽介, 柏崎尚也 (東京電機大学大学院))
- P-24 「いらいら」の体感に関する研究 (片岡一郎太, 柏崎尚也 (東京電機大学大学院))
- P-25 乳酸菌飲料の飲用が感性に与える影響に関する脳波測定を用いた評価 (内田直人, 大澤一仁, 水野征一 (カルピス株式会社), 田中美枝子, 武者利光 (株式会社脳機能研究所))
- P-26 幼少期に誰かと一緒に“作って飲む”ことが成長後の心理に与える影響調査 (小谷恵, 川口恭輔, 水野征一 (カルピス株式会社))
- P-27 3DCGを用いたバーチャル試着システムのコンセプト提案 (中川和明, 青木研 (広島国際大学), 中村直樹 (広島国際大学大学院), 新多遼平, 井上勝雄 (広島国際大学))
- P-28 公共空間におけるゴミの回収容器に関する研究 (時尾信一郎, 梁元碩 (長崎総合科学大学))
- P-29 ワークショップを用いた子どもの友好的コミュニケーションの為の研 (小山健太, 梁元碩 (長崎総合科学大学))
- P-30 文学において音楽が及ぼす作用に関する感性データの解析 (細川航太, 奥田浩司, 竹下哲義 (石川工業高等専門学校))
- P-31 ブランド力による大学の広告提案 (瀬尾由佳, 梁元碩 (長崎総合科学大学))
- P-32 イメージング・レーザレーダ装置の距離データ表示に関する検討 (玉川恭久, 小竹論季, 亀山俊平 (三菱電機))

展示企業

株式会社脳機能研究所「感性解析」