

第 47 回あいまいと感性研究部会ワークショップ 感性フォーラム後楽園 2017 プログラム

主催：日本感性工学会あいまいと感性研究部会

日時：2017 年 9 月 30 日（土）13:00～18:00

場所：中央大学後楽園キャンパス 6 号館 6413 教室

<http://www.chuo-u.ac.jp/access/kourakuen/>

参加費： 社会人 2,000 円 学生 1,000 円（資料代含む）

13:00～13:10 Opening

13:10～13:30

1. 入店を誘引する看板に必要な要素の基礎的考察—テキストマイニングを用いた行動分析—
小山雅明（アイワ広告）、長谷川光司（宇都宮大学）、高橋由樹（アイワ広告）、椎塚久雄（SKEL）

13:30～13:50

2. 漢字のつくりの分散表現を利用した感情分析
柯 遠志、萩原将文（慶應義塾大学）

13:50～14:10

3. 対話システムにおける多様な話題の展開手法
三上佳孝、萩原将文（慶應義塾大学）

14:10～14:30

4. DCGAN を用いた属性を付与した顔画像生成システム
佐川友里香、萩原将文（慶應義塾大学）

14:30～14:50

5. ベイジアンネットワークによる合意形成プロセスの分析（第 2 報）
浜田百合、丸山達也、庄司裕子（中央大学）

休憩 5 分（14:50～14:55）

14:55～15:15

6. 非専門家のための文脈におけるデザインの提案
浅野花歩、山崎和彦（千葉工業大学）

15:15～15:35

7. 組織に HCD を浸透させるための教育的枠組み
安 浩子（NEC 日本電気）

15:35～15:55

8. カラー画像からの代表色抽出手法開発とイメージ写真に基づくブランド分析への応用
高橋直己、坂本 隆（産総所）、加藤俊一（中央大学）

15:55～16:15

9. カラーマーケティング手法による施設改修設計の実施例とその実施例の感性価値評価分析
—ゴルフ倶楽部のクラブハウス—
伊藤 幸（藤寿建築設計事務所/中大院）

16:15～16:35

10. 地域の文化的価値を見つけるためのインタビュー事例
トゥムルハドゥール ウーレン、山崎和彦（千葉工業大学）

休憩 5 分（16:15～16:20）

16:40～17:00

11. 航空管制業務におけるメンタルワークロードのタスク分析の研究
平子元（千葉工業大学）

17:00～17:20

12. 主観指標と生理指標による音楽のテンポが休息に与える効果の評価
村上昌志（中央大学）、坂本 隆（産総研）、加藤俊一（中央大学）

17:20～17:40

13. インナーブランディングの評価項目の導出とその評価法について—企業のインナーブランディングの確立がイノベーションを導く—
西原尚宏、清須美匡洋（九州大学）、椎塚久雄（SKEL）

17:40～18:00

14. HFI(階層化ファジィ積分)による「もの」「サービス」の総合評価法の提案
—高齢者施設の選択を例に—
高萩栄一郎（専修大学）、椎塚久雄（(財)ファジィシステム研究所/SKEL）

18:00 Closing