

2017年 日本感性工学会各賞表彰

日本感性工学会各賞授与式が、平成29年9月11日(月)9:30-10:00 第19回日本感性工学会大会中、筑波大学 東京キャンパスで開催されました。

出版賞

賞の内容:学会員が主体となって出版した感性工学に関わる著書。推薦された候補から所定の選考委員によって選び、表彰する。2014年以降の出版物が対象。

出版賞(3件)

書名:授業力アップ アクティブ・ラーニング グループ学習・ICT活用・PBL

出版社:実教出版

出版年:2016年5月

著者:市坪誠

書名:感性音響論 突破的オーディオ再生を求めて

出版社:静岡学術出版

出版年:2017年1月

著者:宮原誠

書名:「かわいい」工学

出版社:朝倉書店

出版年:2017年3月

著者:大倉典子

以上

日本感性工学会 出版賞選考委員会

委員長:大谷 毅(信州大学)

委員:金子孝一(宮城大学)

椎塚久雄(株式会社 椎塚感性工学研究所)

庄司裕子(中央大学)

高寺政行(信州大学)

論文賞・技術研究賞・事例研究賞

- (1) 論文賞 原則として前年1月より12月までの「International Journal of Affective Engineering」または「日本感性工学会論文誌」に掲載の Original Articles の中で、創意があり学術的に高い価値を有すると認められたもの。
- (2) 技術研究賞 原則として前年1月より12月までの「International Journal of Affective Engineering」または「日本感性工学会論文誌」に掲載の Original Articles の中で、創意があり技術的に高い価値を有すると認められたもの。
- (3) 事例研究賞 原則として前年1月より12月までの「International Journal of Affective Engineering」または「日本感性工学会論文誌」に掲載の Original Articles の中で、創意があり事例研究として高い価値を有すると認められたもの。

論文賞(1件)

Specification of Individuality in Causal Relationships among Texture
-related Attributes, Emotions, and Preferences
Shogo OKAMOTO, Hikaru NAGANO, Kensuke KIDOMA and Yoji YAMADA
International Journal of Affective Engineering Vol.15 No.1 pp. 11-19 (2016年1月)

技術研究賞(1件)

携帯端末を利用した難聴者向け生活音サポートシステム
猿舘朝, 布川博士, 伊藤憲三
日本感性工学会論文誌 Vol.15 No.1 特集「第17回大会」pp. 97-105(2016年2月)

事例研究賞(1件)

感性のシステム化による製品デザインของผู้ใช้ 満足度の評価
-公共空間用家具としての「大学学務課受付窓口用カウンター」の場合
秋田直繁, 森田昌嗣, 椎塚久雄
日本感性工学会論文誌 Vol.15 No.2 特集「あいまいと感性」 pp. 265-277(2016年3月)

以上

日本感性工学会 論文賞・技術研究賞・事例研究賞 選考委員会

委員長: 庄司裕子(中央大学)

委員: 尾崎 繁(筑波大学)

柏崎尚也(東京電機大学)

金子孝一(宮城大学)

藤森裕美(お茶の水女子大学)

柳田佳子(文化学園大学)

第18回日本感性工学会大会 優秀発表賞

大会優秀発表賞は前年度大会での発表の中から優秀な発表を行った若手会員を奨励するものである。

1. 大畑 将吾 (TOTO 株式会社)
入浴時に照明が主観と自律神経に及ぼす影響
2. 村宮 諒亮 (広島市立大学)
庭園に関する感性工学的研究
3. 坂本 牧葉 (岐阜市立女子短期大学)
カフェと住空間の色彩計画に対する女性の好みについて
4. 土井 彩容子 (京都女子大学)
UX 構築のためのインタラクションにおける魅力要因の体系化とその応用研究
5. 雑賀 玲衣 (早稲田大学)
日本舞踊の”狂い”動作が鑑賞者に与える心理効果の定量的分析
6. 安達 侑里 (ライオン株式会社)
柔軟仕上げ剤が付与する感触の主観評価と生理反応
7. 大皿 知可子 (信州大学)
衣服着用時の意識の違いに基づく歩行動作の分類

8. 塩崎 景子 (立命館大学)
ベクションにおける輝度と色彩の効果
9. 福田 歩 (創価女子短期大学)
コミュニケーションロボットを用いたレクリエーションの実施とロボットの認知評価

以上

第18回大会日本感性工学会大会優秀発表賞選考委員会
委員長: 大塚美智子 (日本女子大学)
委員: 横井孝志 (日本女子大学)

かわいい感性デザイン賞

“かわいい”という感性価値はファッション等をはじめとしたマーケティング効果にも影響を及ぼし、その範囲は拡大する傾向にあります。このような社会的背景に応えるために、優れたかわいいプロダクトを表彰して世に知らしめることは、感性工学研究の裾野の広さの実証と涵養を高めるためにも必要なことと思われます。このような背景のもとに、日本感性工学会は、その社会的役割の一環として、「かわいい感性デザイン賞」を創設することに致しました。

参照 <http://kawaii-award.org/award2017/>

最優秀賞 (1件)

髪の毛で音を感じる新しいユーザインタフェース「Antenna」
富士通株式会社 マーケティング戦略本部 ブランド・デザイン戦略統括部
本多達也

優秀賞 (1件)

COOLPIX W100
株式会社ニコン 映像事業部 デザイン部

企画賞 (1件)

授乳チェア HugHug
パラマウントベッド株式会社

奨励賞 (1件)

mononome
neurowear

以上

かわいい感性デザイン賞審査委員会
委員長: 大倉典子 (芝浦工業大学)
委員: 大谷 毅 (信州大学)
椎塚久雄 (株式会社 椎塚感性工学研究所)
庄司裕子 (中央大学)
富山 健 (千葉工業大学)
川中美津子 (相愛大学)
乗立雄輝 (東京女子大学)

感謝状

大塚 美智子（日本女子大学）

田島 等（学校法人上田学園 上田安子服飾専門学校）

受賞対象は学会会員