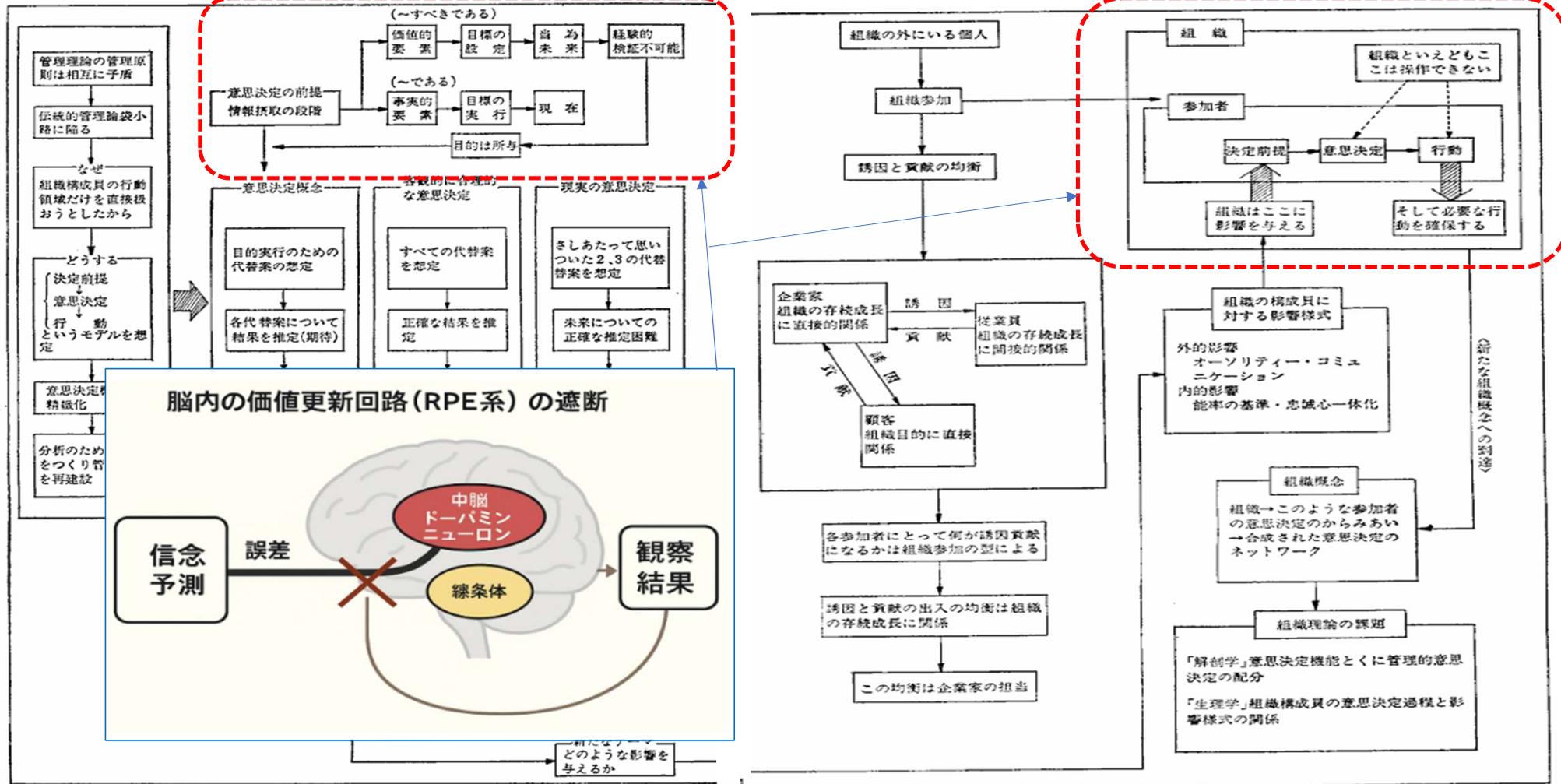


決定(代替案の選択)の問題ではなく決定前提(価値と事実の前提)が問題



<図-40> サイモン『経営行動』の要旨—その1

<図-41> サイモン『経営行動』の要旨—その2

法人の感性① 会社の破綻や成功を当事者の意思・意識・予測・進化・推論の側面から説明 大谷 (信州大学)